.BANK **PAGI**, BANK
ZEITFREIGABE:
FARBE:

PREIS-CHAMPIONS

WWW.PREIS-CHAMPIONS.DE

Konstante Preise allein machen noch lange keinen Kundenliebling. Echte Preis-Champions wissen genau, wie man glaubhaft, verlässlich und nachhaltig in der Preisgestaltung überzeugen kann. WELT und die ServiceValue GmbH küren hier die Besten des Jahres 2024

TRANSPARENZ UND FAIRNESS

PREISGESTALTUNG OHNE LIST UND TÜCKE

Verbraucherinnen und Verbrauchern wird hierzulande seit einigen Jahren ein erhebliches Maß an Leidensfähigkeit abverlangt: Inflation, Rezession und Stagnation beim Reallohn machen sich im Alltag bemerkbar und trüben die Konsumstimmung. Die Lebenshaltungskosten sind merklich gestiegen und halten sich auf vergleichsweise hohem Niveau. Nun kommen teilweise auch noch Shrinkflation und Skimpflation hinzu. All diese Entwicklungen führen dazu, dass beispielsweise der Einkauf im Supermarkt zu einer Wissenschaft für sich werden kann. Das fordert selbst diejenigen heraus, die nach jahrelanger Einkaufserfahrung routiniert stets zu denselben, bewährten Produkten greifen.

So erweisen sich positiv klingende Produkthinweise, die eigentlich einen Mehrwert für Kundinnen und Kunden versprechen, häufig als Anlässe zum Misstrauen. Bei Ankündigungen wie „Jetzt in neuer Verpackung!“ oder „Mit neuer Rezeptur!“ kann es sich durchaus lohnen, das Produkt und vor allem den Preis genauer anzuschauen. „Jetzt in neuer Verpackung!“ ist mitunter ein versteckter Hinweis darauf, dass zwar die Verpackung größer, nicht aber auch der Inhalt entsprechend mehr geworden ist. Ein neues Design wiederum kann darüber hinwegtäuschen, dass plötzlich sogar weniger Inhalt geboten wird – zum gleichen Preis wie vorher. In beiden Fällen bekommen Verbraucher weniger für ihr Geld als ihnen zuvor suggeriert wurde. Vermeintliche Preis-Leistungs-Vorteile werden somit zu einseitigen Vorteilen für die Anbieter, die durch solche Akte der Shrinkflation mit geschrumpftem Wareneinsatz höhere Preise erzielen.

Die bestplatzierten Unternehmen können mit einem Gütesiegel für sich werben. Medaillenränge sind farblich gekennzeichnet (o.), bei Branchengewinnern wird zusätzlich die Nr. 1 herausgestellt

Auch bei einer neuen Rezeptur liegt die Verbesserung oftmals ausschließlich auf Anbieterseite, während Konsumentinnen und Konsumenten im wahrsten Sinne des Wortes billig abgespeist werden: Werden in einem verarbeiteten Lebensmittel-Produkt etwa hochwertige Zutaten durch minderwertige, dafür aber kostengünstigere ersetzt, führt das zu Qualitätseinbußen. Senkt der Anbieter in diesem Zuge nicht auch den Verkaufspreis, geht diese so genannte Skimpflation auf Kosten der Endverbraucher und ist für diese ebenso wenig direkt ersichtlich wie eine Shrinkflation.

Die Liste der Tricks ist lang und selbstverständlich nicht auf die Lebensmittel-Branche beschränkt. In beinahe jedem Wirtschaftszweig können Anbieter Preisanpassungen nach oben rechtfertigen, indem sie den Kunden im Gegenzug ein Mehr an Leistung versprechen. Dass der Preis dabei mitunter stärker angehoben wird als der Gegenwert für Kundinnen und Kunden, lässt sich so verschleiern. Andersherum kann eine für den Kunden zunächst erfreuliche Kostensenkung mit einem unverhältnismäßig großen Qualitätsschwund einhergehen. Auch Laufzeiten und Konditionen für Neuverträge können diskret zu Ungunsten der Verbraucherinnen und Verbraucher geändert werden.

Ganz allgemein lassen sich jegliche wirtschaftliche Nachteile an die Kunden weitergegeben, während positive Entwicklungen zuweilen ausschließlich auf Anbieterseite verbucht werden. Der unternehmerischen Fantasie sind da lediglich einige gesetzliche Grenzen gesetzt.

Umso positiver ist es zu beurteilen, wenn Unternehmen und Anbieter sich nicht zu solchen unlauteren Praktiken hinreißen lassen, sondern ihre Preise stets transparent und fair gestalten. Unternehmen, die so handeln und auch schwierige wirtschaftliche Situationen nicht ausnutzen, um auf Kosten der Kunden die Margen zu vergrößern, stehen für ihre Integrität hoch im Kurs und schaffen es so sogar, mit ihrer Preisgestaltung zu begeistern.

Welchen Anbietern das aktuell gelingt, hat die Kölner Rating- und Rankingagentur ServiceValue auch in diesem Jahr für das Ranking „Preis-Champions“ in einer großen Kundenbefragung ermittelt. Darin haben Kundinnen und Kunden mehr als 3700 namhafte Unternehmen aus 286 Branchen bewertet.

Die Ergebnisse und das große Ranking finden Sie in der untenstehenden Auflistung sowie unter diesem QR-Code:

Hier geht es lang: Der Weg nach oben und zu den Kundinnen und Kunden führt über Integrität und Vertrauen

GETTY IMAGES/RICHARD DRURY

DER DIENSTLEISTER

DIE SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare und Inhouse-Schulungen zur Informations- und Wissensvermittlung an. Hier reicht das Spektrum von empirischen Forschungsmethoden über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch. Darüber hinaus pflegt ServiceValue ein Verbraucherportal, welches über Meta-Analysen zu ausgewählten Branchen Orientierungshilfe schafft und interessante Blogposts anbietet.

BEWERTUNGSSYSTEM

DER PSS

Basis des Rankings ist der wissenschaftlich belastbare „Price Structuring Score“ (PSS). Er wird per Kundenbefragung ermittelt und ist ein klares, verständliches und effizientes Messinstrument. Die entscheidende Frage: Bitte geben Sie an, ob Unternehmen XY Sie persönlich über die Gestaltung der Preise begeistert. Die Befragten haben drei Antwortmöglichkeiten: „Ja“, „Nein“ oder „Ich kann die Gestaltung der Preise hier nicht beurteilen bzw. kenne das Unternehmen nicht.“ Als PSS ausgewiesen wird der prozentuale Anteil an Befragten, die von der Preisgestaltung begeistert sind. Die direkte Ja/Nein-Abfrage hat gegenüber der Messung über eine Zufriedenheits-Skala den Entscheidungsvorteil und gegenüber der Bildung eines Index aus einzelnen Aspekten den Vorzug, dass die Verteilung der Kundenurteile nicht durch vorsätzliche Gewichtung verfälscht werden kann. Da der Score von Branchen und Geschäftsmodellen unabhängig ist, gewährleistet er eindeutige Vergleichbarkeit. So wird über die Branchenrankings mit ihren jeweiligen Gewinnern (s. Tabelle u.) hinaus auch ein branchenübergreifendes Gesamt-Ranking gebildet. Dort rangieren die bestplatzierten Firmen auf Medaillenrängen (Gold, Silber, Bronze). Die Befragung erfolgt über ein Online-Panel mit über 900.000 registrierten Bürgerinnen und Bürgern. Grundsätzlich werden pro Unternehmen maximal 1000 und minimal 300 Stimmen – in Einzelfällen aufgrund Inzidenzrate und Kundenzahl auch weniger – eingeholt.

DAS SIND DIE PREIS-CHAMPIONS AUS 286 BRANCHEN

3726 UNTERNEHMEN BEWERTET

Marke/Unternehmen	Branche	PSS*
LIDL	Lebensmittel-Discounter	77,9%
ROSSMANN	Drogerien	76,2%
posterxxl.de	Fotodienste	70,6%
verivox.de	Vergleichsportale	70,1%
Action	Non-Food Discounter	69,7%
otto.de	Online-Shops (Generalisten)	69,1%
Kaufland	Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser	68,0%
Primark	Fashion: Discounter	66,6%
Apollo-Optik	Optiker - stationär	65,5%
viking.de	Bürobedarfshändler	65,5%
Woolworth	Kaufhaus/Warenhaus	65,3%
MEDION	Elektronikhersteller	65,2%
matratzen-concord.de	Betten und Zubehör	65,1%
DEICHMANN	Schuhhändler - stationär	64,7%
volksversand.de	Versandapotheken	64,7%
ADLER	Fashion: Familienmode	64,6%
Opti-Wohnwelt	Möbelhändler	64,6%
Beko	Haushaltsgerätehersteller	64,5%
weinfuerst.de	Weinhändler	64,5%
notebooksbilliger.de	Consumer Electronics	64,5%
WENKO	Haushaltswarenhersteller	63,3%
Flying Tiger Copenhagen	Haushalts- und Geschenkläden	63,3%
BKK firmus	Krankenkassen	63,2%
1&1	Telekommunikation	63,2%
Lernstudio Barbarossa	Nachhilfeanbieter	63,1%
Ai Fitness	Fitness-Studios	62,7%
rebuy.de	Ankaufdienste	62,7%
ILS	Weiterbildungsanbieter	62,6%
WIRmachenDRUCK	Druckereien	62,6%
e-bike-only.de	Fahrrad-Shops - online	62,5%
ALLES.AUTO	Autoleasing-Portale	62,5%
Smartbroker	Depotbanken	62,2%
casamundo.de	Ferienwohnungsportale	62,0%
toom Baumarkt	Baumärkte	61,8%
instamotion.com	Autobörsen	61,7%
baldur-garten.de	Pflanzenversender	61,7%
bodenverkauf.de	Bodenbelag-Spezialisten	61,6%
GESUND-IST-BUNT	Apotheken-Kooperationen	61,6%
flaschenpost.de	Getränkelieferanten	61,5%
AWG Mode	Fashion: Modehäuser	61,5%
zooplus.de	Heimtierbedarf - online	61,5%
PEGASUS Bikes	Fahrradhersteller	61,3%
motorland.de	Motorgeräte-Shops	61,3%
DECATHLON	Sport- und Freizeitgeschäfte	61,3%
Baufi24	Baufinanzierer	61,3%
bonprix.de	Fashion-Online	61,3%
moebelmaster.de	Möbel-Shops	61,2%
Picnic	Lebensmittellieferdienste	61,2%
kessmit.de	Gartenartikel-Shops	61,0%
vito Möbel	Möbelmarken	61,0%
Motel One	Hotels - Budget	61,0%
Sconto	Möbelhändler - Discount	61,0%
bett1.de	Matratzenhersteller	60,9%
reuter.de	Bad-Shops	60,9%
IONOS	Webhosting-Anbieter	60,8%
Ortel Mobile	Auslandstelefonie	60,7%
Hermes	Paketdienste	60,7%
motointegrator.de	Autoteileshops	60,6%
billiger-mietwagen.de	Mietwagen-Vergleichs-Portale	60,6%
Mister Lady	Fashion: Jeans-Stores	60,5%
norisbank	Direktbanken	60,5%
bueromoebel-experte.de	Büromöbel-Shops	60,4%
Küchen Aktuell	Küchenfachmärkte	60,4%
noflystore.de	Insektenschutz	60,3%
sportstech.de	Fitnessgeräte-Händler	60,3%
noble-metal-factory.de	Münzen und Edelmetalle	60,3%
wandmotiv24.de	Wandmotiv-Shops	60,3%
kreativ.de	Bastel- / Kreativbedarf	60,2%
H-Hotels	Hotels - Mittelklasse	60,2%
flaconi.de	Parfümerien - online	60,2%
remind.me	Wechselportale	60,2%

Marke/Unternehmen	Branche	PSS*
Dawonia	Wohnungsunternehmen	60,1%
zaunfuchs.de	Gartenzaun-Shops	60,1%
eurorad.de	Dienstfahrrad-Leasing	60,0%
Vodafone	Internet-Provider	60,0%
tintenalarm.de	Druckerzubehör-Shops	60,0%
LANDMANN	Grillhersteller	60,0%
solarversand.de	Solar-/Photovoltaik-Shops	59,9%
fensterdepot24.de	Fenster-/Türen-Shops	59,8%
campingshop-24.de	Camping-Shops	59,7%
kayak.de	Hotel-Preisvergleichsportale	59,7%
cafori.com	Kaffee-Shops	59,6%
dwz-shop.de	Baustoff-Shops	59,6%
travelzoo.com	Reise-Deal-Anbieter	59,5%
coupons.de	Rabattportale	59,3%
hrs.de	Hotelbuchungsportale	59,3%
ABC Design	Kinderwagenhersteller	59,2%
HANSA-PARK	Freizeitparks	59,2%
naturtreu.de	Nahrungsergänzungsmittel	59,2%
reifen-pneus-online.de	Reifen-Shops	59,2%
swoodoo.com	Flugsuchmaschinen	59,1%
hifi-regler.de	Hifi-Shops	59,0%
Duravit	Bad und Sanitär	59,0%
Zasta	Steuersoftware	59,0%
BHW Bausparkasse	Bausparkassen	58,8%
regionsflorist.de	Blumenversender	58,6%
Qlick	Kreditmarktplätze	58,6%
guenstige-arbeitskleidung.de	Berufsbekleidungs-Shops	58,6%
Geuther	Kindermöbelhersteller	58,6%
Cafe & Bar Celona	Freizeitgastronomie	58,6%
iGraal	Cashbackportale	58,6%
Lush	Beauty-Shops	58,6%
softwarekaufen24.de	Software	58,5%
berggut.com	Delikatessen/Feinkost-Shops	58,5%
Amplifon	Hörgeräteakustiker	58,5%
refurbed.de	Generalüberholte Elektronik	58,4%
Roto	Fensterhersteller	58,3%
Schöner Wohnen Farbe	Farben & Lacke	58,3%
WOLF-Garten	Garten- und Motorgerätehersteller	58,2%
Trink & Spare	Getränkemärkte	58,1%
Schüller	Küchenmöbelhersteller	58,1%
lampenwelt.de	Lampen-Shops	58,1%
smileunion	Zahnschienen	58,0%
Kia	Autohersteller	58,0%
Metabo	Werkzeughersteller	57,7%
hygi.de	Hygieneartikel-Shops	57,6%
exxpozed.de	Outdoor-Shops	57,6%
sportnavi.de	Sport Flatrate Anbieter	57,6%
santosgrills.de	Grill-Shops	57,6%
Berker	Schaltersystemhersteller	57,5%
Frick Fachmarkt	Wand-/Bodenfachmärkte	57,5%
Oil & Vinegar	Genusshändler	57,4%
teppichversand24.de	Teppich-Shops	57,4%
CHRIST	Schmuckgeschäfte - stationär	57,3%
fliesenverkauf.eu	Fliesen-Shops	57,3%
Barclays	Kreditkartengesellschaften	57,3%
massivum.de	Massivholzmöbel-Shops	57,2%
heizoel24.de	Heizölvergleichsportale	57,2%
Spiele Max	Spielwarenfachgeschäfte	57,2%
schuhplus.com	Schuhhändler - online	57,1%
lastminute.de	Reisebüros - online	57,1%
TEGA	Flüssiggasanbieter	57,1%
Enterprise Rent-A-Car	Autovermietungen	57,1%
Fliesen Discount	Fliesenfachmärkte	57,0%
sparhandy.de	Handy/Zubehör	56,9%
onlineticketsshop.de	Ticketshops	56,9%
poolsana.de	Pool-Shops	56,7%
MAXI-COSI	Kindersitze	56,7%
naehwelt.de	Nähmaschinen	56,6%
Junge Die Bäckerei	Bäckereien	56,6%
COMCAVE.COLLEGE	E-Learning-Anbieter	56,6%
cyberSIM	Mobilfunk-Discounter	56,6%

Marke/Unternehmen	Branche	PSS*
schulranzenwelt.de	Schulranzen-Shops	56,6%
augenliebe.de	Kontaktlinsenversandhändler	56,6%
HANSE HAUS	Fertighausanbieter	56,6%
babymarkt.de	Baby- und Kleinkindausstatter	56,6%
11teamsports.com	Fußball-Shops	56,6%
mietcamper.de	Wohnmobilvermieter	56,5%
ramershoven.com	Küchen- & Haushaltswaren-Shops	56,5%
Session	Musik- und Instrumentenfachhandel	56,5%
EDEKA	Lebensmittel-Einzelhändler	56,3%
Locaboat Holidays	Hausbootvermieter	56,3%
onedaymore.de	Müsli-Shops	56,3%
bestsecret.com	Shopping-Clubs	56,3%
fischertechnik	Spielzeughersteller	56,3%
wesmartify.de	Smart-Home-Shops	56,2%
Falken	Autoreifenhersteller	56,2%
Marco Tozzi	Schuhhersteller	56,2%
Douglas	Parfümerien - stationär	56,2%
EASTPAK	Koffer, Taschen & Rucksäcke	56,1%
LAGERBOX	Self-Storage-Anbieter	56,0%
PUKY	Kinderfahrzeuge	55,9%
reer	Elektrogeräte für Gesundheit	55,9%
gefro.de	Gewürz-Shops	55,7%
dinnerly.de	Kochboxen-Versender	55,6%
DR. WACK	Fahrzeugzubehör u. -pflege	55,6%
McDonald's	Fast Food Restaurants	55,6%
orbisana.de	Gesundheitsartikel-Shops	55,6%
heizman24.de	Heiztechnik-Shops	55,6%
Fressnapf	Heimtierbedarf - stationär	55,5%
AvD (Automobilclub von Deutschland)	Verkehrsclubs	55,4%
DACHSER & KOLB	Umzugsunternehmen	55,4%
SEA LIFE	Themenparks	55,3%
Mr. Wash	Autowaschanlagen	55,2%
sportspar.de	Sportbekleidungs- & Sportartikel-Shops	55,2%
Polo Motorrad	Motorrad-Shops	55,1%
Mobilize Financial Services	Auto-Banken	55,0%
jumpmax.de	Trampolin-Shops	54,9%
FREDDY FRESH	Pizza-Lieferservice	54,8%
basler-beauty.de	Haarkosmetik-Shops	54,8%
Hurtigruten	Kreuzfahrtanbieter	54,8%
shop.block-house.de	Fleischversender	54,8%
Commerzbank	Filialbanken	54,8%
Hipp	Babynahrungsprodukte	54,7%
metasport.de	Sportnahrung-Shops	54,7%
STIEBEL ELTRON	Haustechnikhersteller	54,6%
rahmenversand.de	Bilderrahmen-Shops	54,6%
sonderpreis-baumarkt.de	Baumärkte - online	54,6%
EUROMASTER	Autoservice	54,5%
koffer24.de	Reisegepäck-Shops	54,4%
Nike	Sportartikelhersteller	54,3%
svh24.de	Werkzeugversandhändler	54,3%
maskworld.com	Kostüm-Shops	54,3%
kamdi24.de	Ofen-/Kamin-Shops	54,3%
besserepreise.com	Modellbau-Shops	54,3%
Reisser	Badausstatter	54,2%
MILES	Carsharing-Anbieter	54,2%
foto-mundus.de	Kamera/Zubehör-Shops	54,2%
Schöffel	Outdoorhersteller	54,2%
Mövenpick Hotels & Resorts	Hotels - Premium	54,2%
Adam Riese	Rechtsschutzversicherer	54,2%
Amazon Prime Video	Streaming-Dienste	54,1%
kindermoebel-24shop.de	Kindermöbel-Shops	54,1%
my-spexx.de	Optiker - online	54,0%
Fujifilm	Kamerahersteller	54,0%
OTT-Garagen	Fertiggaragenanbieter	53,9%
originellefotogeschenke.de	Fotogeschenke-Shops	53,9%
lieferando.de	Essens-Bestell-Plattformen	53,9%
geschenke-online.de	Geschenkideen-Shops	53,8%
L'TUR	Reiseveranstalter	53,7%
golfundguenstig.de	Golf-Shops	53,7%
spirituosen-superbillig.com	Spirituosen-Shops	53,6%
Jakob Becker/Becker Umweltdienste	Entsorgungsdienstleister	53,6%

Marke/Unternehmen	Branche	PSS*
airline-direct.de	Flugbuchungsportale	53,6%
KlickEnergie	Gasversorger - bundesweit	53,6%
wagner-sicherheit.de	Sicherheitstechnik-Shops	53,6%
JET	Tankstellen	53,4%
CASAMODA	Fashion: Herrenmode	53,4%
FINN	Auto-Abos	53,3%
hemdenbox.de	Fashion: Hemden/Blusen - online	53,3%
scheurich24.de	Tür-/Tor-/Antriebs-Shops	53,3%
Waipu.TV	Premium-TV-Anbieter	53,3%
MONTANA	Stromversorger - bundesweit	53,2%
elektroradar.de	Haustechnik-Shops	53,2%
LASCANA	Fashion: Wäsche und Strümpfe	53,0%
Blumen Risse	Gartencenter	53,0%
NUK	Baby/Kinderbedarf	52,9%
finya.de	Single-Börsen	52,9%
Tally Weijl	Fashion: Damenmode	52,7%
ADAC Versicherungen	Kfz-Versicherer	52,7%
e-motion	Fahrrad-Shops - stationär	52,6%
ETERNA	Fashion: Hemden/Blusen - stationär	52,6%
KLUGO	Rechtsberatung - online	52,6%
weinor	Markisen- & Jalousiehersteller	52,6%
1AVista	Flusskreuzfahrten	52,6%
VARTA	Batteriehersteller	52,5%
25MINUTES	EMS-Studios	52,5%
KeraTür	Türen, Tore, Garagen	52,5%
CosmosDirekt	Lebensversicherer	52,5%
Persil Service	Online-Textilreinigung	52,4%
cruise24.de	Kreuzfahrtportale	52,4%
wunderkarten.de	Grußkarten-Shops	52,3%
Penaten	Babypflege	52,1%
McCafé	Coffee-Shops	52,0%
phonecare.com	Handyreparaturdienste (unabh.)	51,8%
Walbusch	Fashion: Damen- und Herrenmode	51,6%
tennis-heine.de	Tennisshops	51,6%
Nelskamp	Dachziegelhersteller	51,6%
loesdau.de	Reitsport	51,5%
lieblingstasche.de	Taschen/Rucksäcke-Shops	51,5%
EuroParcs	Ferienparks	51,5%
HELMA	Massivhausanbieter	51,5%
Pizza Hut	Full-Service-Gastronomie	51,2%
gymondo.de	Fitness-Studios - online	51,2%
one.de	Computer/Zubehör-Shops	51,1%
eprimo	Ökostromanbieter	51,0%
ja-hochzeitsshop.de	Hochzeits-Shops	51,0%
hepster	Elektronikversicherungen	50,3%
Eurowings	Fluggesellschaften	50,3%
HUK24	Haftpflichtversicherer	50,3%
gutmarkiert.de	Personalisierte Etiketten	50,2%
alltours Reisecenter	Reisebüros - stationär	50,1%
thejewellershop.com	Schmuckgeschäfte - online	49,8%
Kabs	Polstermöbelspezialisten	49,8%
TUI KIDS CLUB	Cluburlaub	49,5%
Mainova	Stromversorger - regional	49,2%
dessousforyou.de	Fashion: Dessous-Shops	48,6%
livoneo.de	Fenstersichtschutz-Shops	48,6%
hepster	E-Bike Versicherer	48,6%
Octopus Energy	Ökogasanbieter	47,6%
24-Autohöfe	Verkehrsgastronomie	47,5%
Bürkle Keller	Fertigkelleranbieter	47,4%
eins energie in sachsen	Gasversorger - regional	47,3%
lemonswan.de	Partnervermittlungen	47,0%
dean&david	Fast Casual Restaurants	46,7%
Peter Pane	Burger-Restaurants	46,5%
VITALIA	Natur- und Biomärkte	45,9%
meine-moebelmanufaktur.de	Möbel nach Maß	45,6%
UCI Kinowelt	Kinoketten	45,3%
Deutsche Vermögensberatung (DVAG)	Finanzvertriebe	44,6%
ARLT Computer	Computer-Fachmärkte	44,5%
Debeka	Private Krankenversicherer	44,3%
Pool-Systems	Pool-Fachhändler	43,9%
eismann	Lebensmittel-Heimservice	38,0%

(*) Price Structuring Score. Die Tabellen listen die 286 Bestplatzierten je Branche nach PSS (s. r. o.) auf. Im Vergleich mit allen mehr als 3700 untersuchten Unternehmen liegen die meisten Branchengewinner zusätzlich in Abhängigkeit ihres PSS auf einem entsprechenden Medaillenrang (Gold >58,2%, Silber >55,5%, Bronze >53,6%)

??/DW/Bank
.Bank/Aufbewahrung/ADV_SV_Preis-Champions_2024 JBAGIOS
5% 25% 50% 75% 95%