



Constellation Brands

**Codice di condotta e linee
guida di sostenibilità dei
distributori
2022**

Sommario

INTRODUZIONE.....	3
ETICA E INTEGRITÀ	3
RAPPORTI IMPRONTATI ALLA CORRETTEZZA E CONFORMITÀ CON LA LEGGE	3
LEGGI ANTITRUST E IN MATERIA DI CONCORRENZA	3
ANTICORRUZIONE.....	3
INFORMAZIONI RISERVATE E PRIVACY	4
CONFLITTI DI INTERESSE	4
CONTROLLO DELLE ESPORTAZIONI	4
PRASSI DI LAVORO E DI IMPIEGO E CONDIZIONI DI LAVORO.....	4
MOLESTIE E DISCRIMINAZIONI	4
SICUREZZA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO	4
LAVORO FORZATO, SCHIAVITÙ E TRAFFICO DELLE PERSONE.....	4
LAVORO INFANTILE	4
ORARIO DI LAVORO, RETRIBUZIONE E PRESTAZIONI SOCIALI.....	4
OCCUPAZIONE REGOLARE.....	4
CONFORMITÀ AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ.....	5
SEGNALAZIONE DEI PROBLEMI	5

INTRODUZIONE

Nella selezione dei propri Distributori, Constellation Brands, Inc., le sue società controllate e collegate ("Constellation Brands") mirano a scegliere partner d'affari affidabili impegnati a rispettare normative etiche e prassi aziendali compatibili con le proprie. Constellation Brands s'impegna a mantenere i più alti livelli di condotta etica e legale e a svolgere le sue attività in modo sostenibile. Correttezza, onestà e integrità sono al cuore dei rapporti con dipendenti, azionisti, rivenditori, distributori, fornitori, enti governative e comunità da oltre 75 anni. Constellation Brands continua ad evolvere e ad adattarsi al mondo che cambia, ma questi principi fondamentali rimangono immutati. Chiede ai propri dipendenti, amministratori e dirigenti di rispettare i principi più elevati di condotta aziendale (come previsto dal *Codice di condotta e di etica aziendale di Constellation Brands*) e richiede lo stesso ai propri Distributori. In quanto produttore di primo ordine di bevande alcoliche, riconosce la propria responsabilità di dare il buon esempio.

Constellation Brands richiede ai suoi Distributori di rispettare le disposizioni del presente Codice di condotta e linee guida di sostenibilità dei distributori di Constellation Brands (il "Codice"). Constellation Brands si riserva il diritto di modificare il Codice di volta in volta, e i Distributori devono conformarsi allo stesso alle sue modifiche successive. Le statuizioni del Codice si applicano sia alle pratiche proprie del Distributore, sia alla condotta dei dipendenti di questo nei confronti di Constellation Brands e dei suoi dipendenti. Constellation Brands incoraggia vivamente i Distributori ad andare oltre i requisiti del Codice e a promuovere le migliori prassi e il miglioramento continuo nelle attività e nella catena di fornitura.

Inoltre, Constellation Brands si aspetta che i propri Distributori segnalino ogni infrazione al Codice per permettere l'elaborazione e l'attuazione di un piano di azioni correttive.

ETICA E INTEGRITÀ

RAPPORTI IMPRONTATI ALLA CORRETTEZZA E CONFORMITÀ CON LA LEGGE – Constellation Brands richiede ai propri Distributori di rispettare il presente Codice e tutte le normative vigenti, di modo che i loro rapporti con i propri dipendenti, clienti, personale governativo, etc., si svolgano nella legalità, nell'onestà e nell'integrità. I Distributori non devono trarre vantaggio per mezzo di manipolazione, occultamento, abuso d'informazione privilegiata, rappresentazioni fuorvianti di fatti rilevanti o altre prassi sleali. Constellation Brands non tollererà minacce o atti di violenza (sia espliciti che impliciti) dai Distributori nei propri confronti o nei confronti di qualsiasi lavoratore.

LEGGI ANTITRUST E IN MATERIA DI CONCORRENZA – I Distributori devono conformarsi a tutte le leggi antitrust, create per tutelare il mercato libero e aperto. I Distributori non devono proporre, né concludere, nessun accordo con un concorrente per fissare o stabilizzare prezzi, ripartirsi clienti, i territori, prodotti o mercati, concertare offerte o colludere per offerte, né boicottare un terzo concorrente o cliente.

ANTICORRUZIONE– I Distributori devono rispettare il *U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)*, il *UK Bribery Act*, il D.Lgs. 231/2001 e ogni altra legge internazionale e locale contro la corruzione. È fatto divieto ai Distributori di pagare, offrire, dare, autorizzare o promettere, sia direttamente che indirettamente, denaro o "oggetti di valore" a qualsiasi "pubblico ufficiale" o a qualsiasi altra persona per trarne un beneficio improprio, per ottenere o mantenere un'attività, o per indirizzare attività a terzi (persone o entità).

INFORMAZIONI RISERVATE E PRIVACY - I Distributori devono utilizzare le informazioni riservate di Constellation Brands solo ai fini necessari allo svolgimento dell'attività e non devono divulgare tali informazioni a terzi non autorizzati. I Distributori devono attuare tutte le misure appropriate per raccogliere, proteggere, mantenere e utilizzare informazioni riservate di Constellation Brands, ivi comprese informazioni personali identificabili ed informazioni sensibili, in conformità con la normativa sulla sicurezza e tutela dei dati personali.

CONFLITTI DI INTERESSE - È fatto divieto ai Distributori di svolgere attività aziendali che creino un conflitto o una parvenza di conflitto di interesse nei loro rapporti con Constellation Brands.

CONTROLLO DELLE ESPORTAZIONI - I Distributori devono conformarsi con la normativa vigente in materia di esportazione e riesportazione dei prodotti. È fatto divieto ai Distributori di utilizzare pratiche ingannevoli per travisare deliberatamente il paese di origine dei prodotti destinati a essere utilizzati da Constellation Brands, per eludere quote, restrizioni o dazi d'importazione.

PRASSI DI LAVORO E DI IMPIEGO E CONDIZIONI DI LAVORO

MOLESTIE E DISCRIMINAZIONI - I Distributori devono incoraggiare una forza di lavoro diversificata esente da ogni forma di molestie e discriminazione. Tutti i lavoratori devono essere trattati con dignità e rispetto e nessuno deve essere sottoposto a molestie o abusi fisici, sessuali, psicologici o verbali. È fatto divieto ai Distributori di usare pratiche disciplinari con coercizioni mentali o fisiche. I Distributori non devono attuare discriminazione fondata su sesso, razza, colore, età, religione, convinzioni personali, orientamento sessuale, paese di origine, cittadinanza, invalidità, problemi di salute, stato civile, identità o espressione di genere, situazione familiare, gravidanza o situazioni connesse, o altro stato tutelato dalla legge.

SICUREZZA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO - I Distributori devono garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro, comprensivo di impianti e servizi idrici, sanitari ed igienici pienamente funzionanti e disponibili per tutti i lavoratori. I Distributori devono conformarsi alla normativa vigente sulla sicurezza sul lavoro o auspicabilmente adottare standard superiori. I Distributori devono fornire dispositivi di protezione individuale e dispositivi di protezione sui macchinari e devono esigerne l'uso da parte di tutti i propri lavoratori. I Distributori devono fornire ai lavoratori una formazione sull'uso di tali dispositivi. .

LAVORO FORZATO, SCHIAVITÀ E TRAFFICO DELLE PERSONE - È fatto divieto ai Distributori di essere coinvolti nel traffico di esseri umani, nella schiavitù o di ricorrere al lavoro forzato. I Distributori devono adottare politiche e stabilire sistemi per garantire che i materiali incorporati nei loro prodotti siano conformi alle leggi in materia di schiavitù e di tratta di esseri umani nel paese o nei paesi dove svolgono le proprie attività.

LAVORO INFANTILE - I Distributori non devono assumere ragazzi sotto l'età legale minima e devono conformarsi alla normativa vigente dell'Organizzazione internazionale del lavoro.

ORARIO DI LAVORO, RETRIBUZIONE E PRESTAZIONI SOCIALI - I Distributori devono conformarsi alla normativa vigente stabilita dalla legge sull'orario di lavoro, la retribuzione, le prestazioni sociali e le prassi di retribuzione degli straordinari, compreso il salario minimo e il pagamento degli straordinari.

OCCUPAZIONE REGOLARE- I Distributori devono, prima di assumere un lavoratore, assicurarsi che questi

abbia il diritto legale di lavorare sul territorio. Conformemente alla normativa vigente, i Distributori non devono tra l'altro limitare, anche con coercizione diretta o indiretta, il diritto dei lavoratori di aderire o astenersi a associazioni e organizzazioni di lavoratori.

CONFORMITÀ AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ

Constellation Brands si impegna a trovare modi per ridurre il proprio impatto collettivo sull'ambiente mantenendo attività redditizie e valorizzando marchi che la gente ama. Si impegna coscientemente a tutelare le risorse naturali che rendono possibile la creazione della propria birra, del proprio vino e dei propri liquori in tutti i suoi stabilimenti e questo impegno si estende alla sua catena di fornitura. Constellation Brands dimostra il suo impegno in materia di sostenibilità nel suo *Relazione sulla responsabilità sociale di impresa*.

Constellation Brands richiede che i propri Distributori si conformino alla normativa ambientale locale e nazionale vigente. In caso di assenza di normativa locale o nazionale, si aspetta dai propri Distributori che adottino la normativa internazionale rilevante. Incoraggia i propri Distributori ad adottare una politica ambientale chiara, a attuare sistemi di gestione ambientale appropriati e ad aderire alle prassi di gestione ambientale e di sostenibilità, ovunque possibile.

SEGNALAZIONE DEI PROBLEMI

I distributori devono prontamente segnalare qualsiasi cattiva condotta, effettiva o potenziale, che viola il Codice alla *Ethics and Compliance Helpline* di Constellation Brands.

Stati Uniti– 1-855-402-5632

Messico - 800 288-2872 seguito da 855-402-5632

Italia - 800-172-444 seguito da 855-402-5632

Nuova Zelanda - 0508-438-258

Tutti gli altri Paesi + 1-770-810-1147

Segnalazioni online - cbrands.tnwreports.com

Segnalazioni via e-mail - ethics@cbrands.com